

Nombre d'abonnés	Abonnés au début de T1 2019 ^{†††}	2019									
		T1		T2		T3		T4		ANNÉE	
		Ajouts nets	Abonnés à ce jour	Ajouts nets	Abonnés à ce jour	Ajouts nets	Abonnés à ce jour	Ajouts nets	Abonnés à ce jour	Ajouts nets	Abonnés à ce jour
Bell Mobilité [†]	9442553	jan-mar (2019)		avr-jun (2019)		jul-sep (2019)		oct-déc (2019)			
		38282	9480835							38282	9480835
		Prépayé	-11922	672646							-11922
Postpayé	50204	8808189							50204	8808189	
Rogers Sans-fil inc.	10783000	jan-mar (2019)		avr-jun (2019)		jul-sep (2019)		oct-déc (2019)			
		-33000	10750000							-33000	10750000
		Prépayé	-56000	1570000							-56000
Postpayé	23000	9180000							23000	9180000	
SaskTel Mobility [*]	607448	n/a	607,448							n/a	607,448
TELUS Mobilité ^{††}	9725000	jan-mar (2018)		avr-jun (2018)		jul-sep (2018)		oct-déc (2019)			
		11000	9736000							11000	9736000
Freedom Mobile	1468473	déc (2018)-fév (2019) T2		mar-mai (2019) T3		jun-aoû (2019) T4		sep-nov (2019) T1			
		47783	1516256							47783	1516256
		Prépayé	-16887	335799							-16887
Postpayé	64670	1180457							64670	1180457	
Vidéotron	1153800	jan-mar (2019)		avr-jun (2019)		jul-sep (2019)		oct-déc (2019)			
		39800	1193600							39800	1193600
Total, prépayé		-84,809	2,578,445							-84,809	2,578,445
Total, postpayé		137874	19168646							137874	19168646
Total, non inclus ailleurs ^{**}		50800	11537048							50800	11537048
Nombre total d'abonnés	33180274	103865	33284139							103865	33284139

[†] À la fin du T4 2018, Bell a déclaré 9 610 482 abonnés des services sans fil prépayés et postpayés. Au début du T1 2019, Bell a ajusté sa clientèle d'abonnés des services sans fil afin de retrancher 167 929 abonnés, soit :

- 65 798 abonnés (19 195 abonnés des services postpayés et 46 603 abonnés des services prépayés), en raison de l'achèvement des travaux de mise hors service du réseau d'accès multiple par répartition en code (AMRC) le 30 avril 2019;
- 49 095 abonnés des services prépayés par suite de la modification des conditions de la politique de désactivation qui, principalement, sont passées de 120 jours pour Bell/Virgin Mobile Canada (Virgin Mobile) et de 150 jours pour Lucky Mobile, à 90 jours;
- 43 670 abonnés des services postpayés qui se rapportent à l'Internet des objets (IdO), précision attribuable au fait que Bell a raffiné sa définition du terme abonné pour tenir compte de l'évolution technologique; et
- 9 366 abonnés du service Internet sans fil fixe postpayé qui ont été transférés dans la clientèle d'abonnés des services Internet haute vitesse de détail.

^{††} À la fin du T4 2018, TELUS a déclaré un total de 9 235 000 abonnés. Dans son rapport du T1 2019, TELUS a déclaré séparément les téléphones mobiles et les appareils mobiles connectés. Par conséquent, on a retranché 490 000 appareils pour tenir compte de ce qui suit :

- Le déplacement de 49 000 appareils d'abonnés de la catégorie téléphones mobiles à la nouvelle catégorie appareils mobiles connectés; et
- L'intégration des services Internet des objets (« IdO ») et Telus Santé, qui étaient auparavant non divulgués, à la base d'abonnés avec appareils mobiles connectés.

^{*} L'exercice de SaskTel débute le 1^{er} avril 2018 et se termine le 31 mars 2019.

^{**} SaskTel, TELUS et Vidéotron ne fournissent pas de ventilation des abonnés prépayés et postpayés.

Source : Rapports de l'entreprise

Cette liste comprend uniquement les fournisseurs canadiens qui publient des données au sujet de leurs abonnés. Le nombre d'abonnés qui font affaire avec des fournisseurs qui ne publient pas de renseignements à ce sujet, tels Eastlink et Tbaytel, ne sont pas compris dans ces sommes.